



ALLEGATO B

RENDICONTAZIONE secondo semestre 2015 (gennaio – giugno 2015)

ASSOCIAZIONE _____ **RE-USE WITH LOVE LFA** _____

CODICE FISCALE _____ **91365070373** _____

ASSEGNATARIA DELL'IMMOBILE SITO IN VIA SAVENELLA N.13, BOLOGNA PIANO TERRA e INTERRATO.

RENDICONTO ECONOMICO

ENTRATE		USCITE	
Importo riduzione sul canone annuo	€.0	Canone	€.0
Utenze a carico del Comune di Bologna	€.0	Utenze	€.502
Altri contributi richiesti al Comune di Bologna Quartiere/Settore:	€.0	Personale non volontario impiegato	€.0
Contributi richiesti ad altri soggetti pubblici Ente:	€.0	Rimborso volontari ¹ (spese di trasporto, titoli di viaggio, ecc.)	€.
Contributi richiesti a soggetti privati	€.	Acquisto beni	€.561
Sponsorizzazioni	€.	Servizi vari	€.1.173
Autofinanziamento	€.570	Imposta di bollo	€.66
erogazioni liberali raccolta mercatino	€.7.872	Erogazioni liberali	€6.500
Quote associative	€.410	Servizi bancari	€50
TOTALE ENTRATE	€.8.852	TOTALE USCITE	€. 8.852

IMPORTANTE: Si informa che la documentazione relativa al rendiconto economico è soggetta a controlli a campione, pertanto i giustificativi delle spese sostenute devono essere conservati per almeno un anno, decorrente dalla data di presentazione.

¹ Non possono essere riconosciute ai volontari forme di compenso per l'attività prestata.



RENDICONTAZIONE ATTIVITA' OGGETTO DELLA CONVENZIONE

Numero di cittadini coinvolti/raggiunti dall'iniziativa svolta: 400

Numero di volontari coinvolti complessivamente nel progetto: 70

Numero di volontari coinvolti nelle singole attività:

Attività preparazione sportello N. 30

Attività preparazione bandi e rapporti istituzioni N. 10

Attività Boutique Solidale N. 30

Numero ore impiegate per l'iniziativa/progetto 300

Tipologia prevalente destinatari:

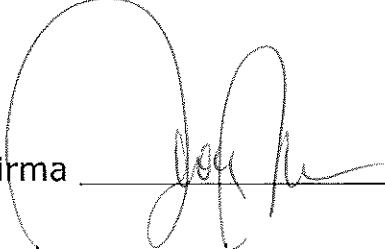
- Bambini
- Adolescenti/Giovani
- Genitori
- Anziani
- Donne
- Disabili
- Immigrati
- Intera cittadinanza

Ambito territoriale interessato dall'iniziativa/progetto:

- Ambito cittadino
- Quartiere S.Stefano Zona BOLOGNA

Il sottoscritto VERONICA VERONESI, nato a BOLOGNA il 16/3/1968, in qualità di legale rappresentante dell'associazione RE USE WITH LOVE, dichiara di essere consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese (art. 75 D.P.R. n. 445/00).

Data 2.04.2015

Firma 



RELAZIONE

Si ricorda che, oltre alla scheda di rendicontazione delle attività, deve essere presentata anche una relazione descrittiva dettagliata, redatta secondo il seguente schema:

1. Utenza

(*descrivere la tipologia dei destinatari*)

A partire da febbraio 2015, vista la disponibilità di materiale abbiamo aperto lo sportello solidale a tutti i servizi sociali di Bologna.

Accedono persone da questi segnalate, oppure provenienti da casi di urgenza degli ospedali (reparto pediatrico infantile S.Orsola in particolare), oppure dalla Casa delle Donne con accessi riservati per garantirne la privacy, ugualmente accessi straordinari li abbiamo effettuati per i MINORI sotto tutela. Le segnalazioni giungono anche da persone appartenenti a CASE di accoglienza e case famiglia della città (FARLOTTINE, LA TORRETTA, SAV, IL PRINCIPE).

Si tratta principalmente di famiglie, in maggioranza straniere ma si sono presentati anche molti italiani.

Da gennaio a giugno abbiamo ricevuto durante le aperture ufficiali n.69 nuclei familiari composti spesso da tre/quattro persone. Abbiamo effettuato aperture straordinarie per un'altra decina di nuclei famigliari.

2. Accesso

a) Modalità di comunicazione/pubblicizzazione dell'iniziativa/progetto – SITO WEB – MAILING LIST- EVENTI IN CUI REUSE VIENE COINVOLTA- IPERBOLE COMUNITA' PRESENTI CON PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

b) Modalità di partecipazione da parte dei cittadini
(*accesso tramite prenotazione, poi iscrizione*)

c) Gratuità/onerosità delle attività proposte – GRATUITA'

d) Orario di apertura dell'iniziativa/progetto DUE VOLTE AL MESE OLTRE ALLE APERTURE STRAORDINARIE

BOUTIQUE SOLIDALE - SPORTELLO SOLIDALE

La Boutique è stata inaugurata a dicembre 2014 ed è attiva dai primi di gennaio 2015. Sono state effettuate n.10 aperture ufficiali con accessi tramite i servizi sociali di TUTTA LA CITTA' di Bologna (21/2; 10/3; 18/3, 21/3, 14/4, 28/4, 12/5, 16/5, 9/6 e 13/6)

3. Svolgimento attività

a) Descrizione dettagliata delle modalità di svolgimento dell'iniziativa/progetto/

L'attività è rimasta invariata rispetto al primo semestre, si è solo allargata la fascia di apertura e la disponibilità verso la città intera, non più solo alle famiglie segnalate dal Quartiere Santo Stefano.

b) Qualificazione degli operatori impegnati e loro esperienza- idem

SEMPRE MAGGIORE OFFERTA DI AIUTO DA PARTE DI SCUOLE STRANIERE (COLLEGE AMERICANO SPRING HILLS) E LICEI/SCUOLE SUPERIORI DI BOLOGNA al fine del conseguimento dei CREDITI FORMATIVI.

c) Eventuale collaborazione con partner varie a seconda dei singoli progetti operativi (Diverdeinverde, Giardini & Terrazzi, Re-CYcle con Demetra/Salvaciclisti/Vitruvio/Centro Sociale Anziani Baraccano, Progetto crediti formativi alle scuole superiori- Liceo Galvani, Liceo Fermi, Liceo Minghetti, Liceo Malpighi)

4. Valutazione raggiungimento obiettivi

a) Criticità riscontrate

(difficoltà, rilevazione bisogni individuati nel rapporto con l'amministrazione comunale, ecc.)

MANCANZA DI UNA AGENDA PER CALENDARIZZARE GLI APPUNTAMENTI

MAGGIORE TURNAZIONE DEI FRUITORI

MAGGIORE DIFFUSIONE DELL'INIZIATIVA TRA I SERVIZI

MANCANZA DI UNA RETE DI SOLIDARIETA' TRA GLI OPERATORI DEL SETTORE

MANCANZA DI SPAZIO SUFFICIENTE PER SISTEMARE TUTTE LE DONAZIONI CHE ARRIVANO

MANCANZA DI UN INTERLOCUTORE CON ACER PER LE INIZIATIVE DA CONCORDARE IN CORTILE

b) Feedback utenti

(aspetti dell'iniziativa/progetto maggiormente apprezzati, spunti e potenzialità da utilizzare in progetti futuri, parti dell'iniziativa/progetto che hanno suscitato scarso interesse, problematiche, ecc.)

FEEDBACK POSITIVO DEI CLIENTI CHE A VOLTE ARRIVANO CON REGALI/DOLCI DI OGNI GENERE (BOMBONIERA !)

FEEDBACK POSITIVO DEI CONDOMINI DEI DUE CIVICI DI VIA SAVENELLA CHE HANNO SUPPORTATO SIA IL MERCATINO IN CORTILE CON ESTREMA EDUCAZIONE E RISPETTO, SIA L'ORTO DI SAVENELLAROMATICA, AL QUALE COLLABORANO ATIVAMENTE.

**La relazione può essere corredata da materiale fotografico e/o multimediale.
PER QUESTO SI RIMANDA AL NOSTRO SITO INTERNET :**

**WWW.REUSEWITHLOVE.ORG oppure alla pagina iperbole dove abbiamo aperto
un profilo organizzazione**

