



## RENDICONTAZIONE ANNO 2017 2° semestre (luglio- dicembre)

ASSOCIAZIONE \_\_\_\_\_ REUSE WITH LOVE LFA \_\_\_\_\_

CODICE FISCALE \_\_\_\_\_ 91365070373 \_\_\_\_\_

ASSEGNATARIA DELL'IMMOBILE SITO IN VIA SAVENELLA n.13 \_\_\_\_\_

### RENDICONTO ECONOMICO

ENTRATE		USCITE	
Importo riduzione sul canone annuo	100%	Canone Come da visura catastale (euro 15.913,70)	€ 0
Utenze a carico del Comune di Bologna	€ 0	Utenze	€ 957
Altri contributi richiesti al Comune di Bologna Quartiere/Settore:	€ 0	Personale non volontario impiegato	€ 0
Contributi richiesti ad altri soggetti pubblici Ente:	€ 0	Rimborso volontari <sup>1</sup> (spese di trasporto, titoli di viaggio, ecc.)	€ 0
Contributi richiesti a soggetti privati	€ 0	Acquisto beni (videocamera digitale e cavalletto)	€ 241
Sponsorizzazioni	€ 0	Servizi vari banca	€ 77
Autofinanziamento	€ 288	Tassa rifiuti 2 semestre 2017	€ 155
Erogazioni liberali	€ 2.606	Manutenzione giardino	€ 150
		Assicurazione	€ 1.314
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>€ 2.894</b>	<b>TOTALE USCITE</b>	<b>€ 2.894</b>

**IMPORTANTE:** Si informa che la documentazione relativa al rendiconto economico è soggetta a controlli a campione, pertanto i giustificativi delle spese sostenute devono essere conservati per almeno un anno, decorrente dalla data di presentazione.

<sup>1</sup> Non possono essere riconosciute ai volontari forme di compenso per l'attività prestata.



## RENDICONTAZIONE ATTIVITA' OGGETTO DELLA CONVENZIONE

Numero di cittadini coinvolti/raggiunti dall'iniziativa svolta: \_\_\_\_ N. 500 \_\_\_\_

Numero di volontari coinvolti complessivamente nel progetto: \_\_\_\_ N. 100 \_\_\_\_

Numero di volontari coinvolti nelle singole attività:

Attività \_\_preparazione ed allestimento boutique solidale \_\_ N. 50 \_\_\_\_

Attività \_\_aperture mensili e gestione Boutique \_\_\_\_ N. 50 \_\_\_\_

Attività \_\_bandi, rapporti con le istituzioni e altre associazioni\_\_ N. 20 \_\_\_\_

Attività VARIE di laboratori (in collaborazione con GOMITO A GOMITO e MONDO DONNA ONLUS), formazione (COOP UP ), fund raising (Fondazione EYU e COCA COLA PER ACQUISTO APE CAR SOLIDALE) \_\_\_\_ **N.20** \_\_\_\_

Numero ore impiegate per le iniziative/progetti \_\_\_\_ **N.400** \_\_\_\_

Tipologia prevalente destinatari:

Tipologia prevalente destinatari:

- Bambini
- Adolescenti/Giovani
- Genitori
- Anziani
- Donne
- Disabili
- Immigrati
- Intera cittadinanza**

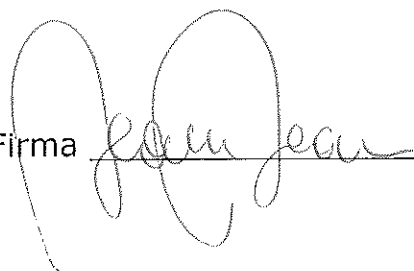
Ambito territoriale interessato dall'iniziativa/progetto:

- Ambito cittadino**
- Quartiere \_\_\_\_\_  Zona \_\_\_\_\_

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ VERONICA VERONESI \_\_\_\_\_,  
nato a \_\_BOLOGNA\_\_\_\_ il \_\_16.03.1968\_\_, in qualità di legale rappresentante  
dell'associazione \_\_\_\_\_ RE USE WITH LOVE \_\_\_\_\_, dichiara di essere consapevole delle  
sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate  
dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché della decadenza dai benefici  
conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non  
veritiera, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle

dichiarazioni rese (art. 75 D.P.R. n. 445/00).

Data 16.1.2017

Firma 



COMUNE  
DI BOLOGNA | SETTORE/QUARTIERE

## RELAZIONE

Si ricorda che, oltre alla scheda di rendicontazione delle attività, deve essere presentata anche una relazione descrittiva dettagliata, redatta secondo il seguente schema:

### 1. **Utenza** ( *descrivere la tipologia dei destinatari* )

Nel 2014 abbiamo aperto a Bologna – prima in Italia – la BOUTIQUE SOLIDALE di via Savenella 13 nella DISTRIBUIAMO GRATUITAMENTE abiti, accessori giochi e libri, a famiglie in difficoltà ed alle fasce deboli della popolazione in un contesto accogliente e curato che risponda non solo al bisogno materiale, ma anche alla dignità delle persone che lo ricevono

Serviamo FAMIGLIE italiane e straniere (in maggioranza) composte da tre o quattro persone in media. Le aperture da due volte al mese sono state incrementate a tutti i MARTEDI dalle 18/20 per i casi Urgenti e per le emergenze ospedaliere/case accoglienza.

DA GIUGNO 206 a DICEMBRE 2016 ABBIAMO AVUTON. **9 aperture ufficiali** e concordate (14/6- 18/6-12/7-16/7-17/9 – 7/11- 19/11 – 12/12 17/11) per un totale di **N. 254 Nuclei familiari**.  
Le aperture straordinarie hanno accolto altri **N. 20 Nuclei**.

### 2. **Accesso**

Avviene **su segnalazione via mail** e richiesta di accesso con presentazione della famiglia e prenotazione principalmente dei SERVIZI SOCIALI CITTADINI, CENTRI TUTELA MINORI E FAMIGLIE (via Pratello) CASE DI ACCOGLIENZA (Piccolo Principe- Torretta, SAV, Galaxi, Farlottine), CENTRI ANTI VIOLENZA (CASA DELLE DONNE, MONDO DONNA), CASE PER I RIFUGIATI (LAI MOMO), ENTI ECCLESIASTICI (Antoniano Insieme – salesiani) ED ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO (CARITAS, ANT, AGEOP, ADG, PGC, BIMBO TU, POLLICINO, IRMA ROMAGNOLI, BIBLIOS), ENTI OSPEDALIERI DELLA CITTA' IN CASI DI EMERGENZA – PRONTO SOCCORSO PEDIATRICO

- a) Modalità di comunicazione/pubblicizzazione dell'iniziativa/progetto
  - SITO WEB
  - MAILING LIST
  - IPERBOLE
  - SOCIAL – FB E INSTAGRAM

- b) Modalità di partecipazione da parte dei cittadini
  - ACCESSO TRAMITE PRENOTAZIONE VIA MAIL E ISCRIZIONE IN LOCO

- b) Gratuità/onerosità delle attività proposte  
GRATUITA' DELLE OFFERTE
- c) Orario di apertura dell'iniziativa/progetto  
DUE VOLTE AL MESE - TUTTI I MARTEDI POMERIGGIO PER URGENZE  
APERTURE STRAORDINARIE

### 3. Svolgimento attività

- a) L'attività è stata incrementata rispetto al primo semestre 2016 con maggiore utilizzo di volontarie e con maggiore afflusso di utenti
- b) Ai soci volontari si sono aggiunti i liceali che desiderano compiere attività di volontariato e guadagnare anche crediti formativi e studenti stranieri che collaborano stabilmente (spring Hill College)
- b) Eventuale collaborazione con partner- REUSE COLLABORA STABILMENTE CON NUMEROSE ALTRE ASSOCIAZIONI A SECONDA DEL PROGETTO CHE INTENDE SVILUPPARE.  
PER IL 2017 SAREMO CONCENTRATE SU :
- **REUSE FOR JOB**- Corso di formazione per donne svantaggiate alla sua seconda edizione in collaborazione con sportello del lavoro CGIL (Milena Schiavina) e con associazione Orlando e Mondo Donna (offerta di 30 ore di formazione per 4 donne in cerca di lavoro);
  - **CREDITI FORMATIVI E TIROCINIO CON UNIBO** – attività varie di supporto allo studio con supporto dei tirocinanti di UNIBO;
  - **RE USE KILO** – fundraising itinerante ed a progetto in programma il prossimo aprile 2017 per supportare l'Associazione ALIANTE a tutela dei disabili;
  - **SAVENELLAROMATICA** – uso del cortile condominiale per eventi aperti alla cittadinanza( convenzione in fase di sottoscrizione);
  - **RE- USE LAB** laboratori creativi per dare nuova vita ad abiti usati
  - **RE USE TEMPORARY SOLIDALI** – in collaborazione con Prof. Paltrinieri Unibo in fase di discussione la tesi di laurea sul capitale sociale dell'associazione per replicare la Boutique Solidale in altre zone della città;
  - **RE USE LA CARTA DEL DONO**- carta dei valori di rwl da condividere con altre realtà no profit del territorio;
  - **RE-CYCLE** sistemazione di biciclette donate per effettuare un bike sharing gratuito.

### 4. Valutazione raggiungimento obiettivi

- a) Criticità riscontrate  
( difficoltà, rilevazione bisogni individuati nel rapporto con l'amministrazione comunale, ecc. )
- **LO SPAZIO ORMAI INADEGUATO E SOTTODIMENSIONATO NON CI CONSENTE DI ESPANDERE L'ATTIVITA' CON TUTTE LE SUE POTENZIALITA';**
  - **LENTEZZA OPERATIVA DEI GESTORI DELL'IMMOBILE**
  - **MANCANZA DI UNA AGENDA ON LINE**
  - **MANCANZA DI UNA RETE EFFICACE PER DIFFONDERE LA NOSTRA INIZIATIVA IN CITTA'**
- b) Feedback utenti  
( aspetti dell'iniziativa/progetto maggiormente apprezzati, spunti e potenzialità da



*utilizzare in progetti futuri, parti dell'iniziativa/progetto che hanno suscitato scarso interesse, problematiche, ecc.)*

RISPONDONO POSITIVAMENTE I CONDOMINI DELLO STABILE, I DONATORI , I FRUITORI E LE ALTRE ASSOCIAZIONI CHE CI FANO VISITA. IL SEGNALE E' DATO DALL'INCREMENTO ESPONENZIALE DEI CAPI DONATI E DELLE RACCOLTE FONDI.

Si ricorda che, oltre alla scheda di rendicontazione delle attività, deve essere presentata anche una relazione descrittiva dettagliata, redatta secondo il seguente schema:

1. Utenza

*( descrivere la tipologia dei destinatari )*

2. Accesso

a) Modalità di comunicazione/pubblicizzazione dell'iniziativa/progetto

b) Modalità di partecipazione da parte dei cittadini

*( accesso libero, tramite iscrizione, tramite prenotazione, ecc. )*

c) Gratuità/onerosità delle attività proposte

d) Orario di apertura dell'iniziativa/progetto

3. Svolgimento attività

a) Descrizione dettagliata delle modalità di svolgimento dell'iniziativa/progetto

b) Qualificazione degli operatori impegnati e loro esperienza

c) Eventuale collaborazione con partner

4. Valutazione raggiungimento obiettivi

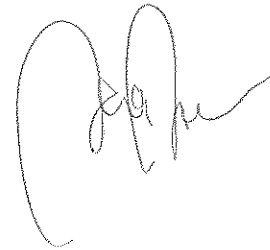
a) Criticità riscontrate

*( difficoltà, rilevazione bisogni individuati nel rapporto con l'amministrazione comunale, ecc. )*

b) Feedback utenti

*( aspetti dell'iniziativa/progetto maggiormente apprezzati, spunti e potenzialità da utilizzare in progetti futuri, parti dell'iniziativa/progetto che hanno suscitato scarso interesse, problematiche, ecc.)*

**La relazione può essere corredata da materiale fotografico e/o multimediale.**

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a trailing flourish, positioned in the upper right quadrant of the page.