



## RENDICONTAZIONE ANNO 2020 (gennaio-giugno)

ASSOCIAZIONE     RE USE WITH LOVE

CODICE FISCALE 91365070373

ASSEGNATARIA DELL'IMMOBILE SITO IN VIA SAVENELLA 13

### RENDICONTO ECONOMICO

ENTRATE		USCITE	
Importo riduzione sul canone annuo	€.	Canone	€.
Utenze a carico del Comune di Bologna	€.	Utenze (gas ,energia elettr )	€.964
Altri contributi richiesti al Comune di Bologna Quartiere/Settore:	€.	Personale non volontario impiegato	€.
Contributi richiesti ad altri soggetti pubblici Ente:	€.	Rimborso volontari <sup>1</sup> (spese di trasporto, titoli di viaggio, ecc.)	€.
Contributi richiesti a soggetti privati	€.25.157	Acquisto beni	€.2.320
Sponsorizzazioni	€.	Servizi vari assicurazione associate	€.444
Autofinanziamento (quote associative)	€.1.660	Altro (manutenzioni giardino etc + attrezzatura +tari )	€. 2.121
Altro (specificare)	€.	Erogazioni ad altre associazioni	€ 20.900
		Avanzo di periodo	€ 68
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>€.26.817</b>	<b>TOTALE USCITE</b>	<b>€26.817</b>

**IMPORTANTE:** Si informa che la documentazione relativa al rendiconto economico è soggetta a controlli a campione, pertanto i giustificativi delle spese sostenute devono essere conservati per almeno un anno, decorrente dalla data di presentazione.

<sup>1</sup> Non possono essere riconosciute ai volontari forme di compenso per l'attività prestata.



## RENDICONTAZIONE ATTIVITA' OGGETTO DELLA CONVENZIONE

Numero di cittadini coinvolti/raggiunti dall'iniziativa svolta:     N. 600    

Numero di volontari coinvolti complessivamente nel progetto:     N. 150    

Numero di volontari coinvolti nelle singole attività:

Attività     preparazione ed allestimento Boutique Solidale         N. 80    

Attività     aperture mensili e gestione Boutique         N. 50    

Attività     bandi, rapporti con le istituzioni e altre associazioni         N. 20    

Attività     Laboratori / presentazione progetti nelle Scuole         N. 20    

Attività VARIE svolte nel 2019: **Laboratori Sartoriali e di Riuso** (in collaborazione con SOCIAL CHIC e MONDO DONNA ONLUS, SARTORIE LEGGERE, VISUALI, LAI-MOMO), **preparazione corso per tirocinio** (Insieme per il Lavoro, CGIL Emilia Romagna), nuove **collaborazioni con** Liceo Copernico; collaborazioni con altre associazioni (SPORTFUND EMILIA ROMAGNA, Susan Komen Italia, Casa delle Donne centro antiviolenza; VISUALI), **Rassegna culturale in Giardino Savenella** con tre appuntamenti musicali al luglio 2020 con Arpista Marianne GUBRI; VISU-ALI "3° edizione per "l'oggetto che non getto"; Collaborazione con **HERA per Laboratorio HERALAB.**

Volontari coinvolti **N.50**           

Numero ore impiegate per le iniziative/progetti           N.200    

Tipologia prevalente destinatari:

- Bambini
- Adolescenti/Giovani
- Genitori
- Anziani
- Donne
- Disabili
- Immigrati
- Intera cittadinanza**

Ambito territoriale interessato dall'iniziativa/progetto:

**Ambito cittadino**

Quartiere \_\_\_\_\_  Zona \_\_\_\_\_

La \_\_\_\_\_ sottoscritta \_\_\_\_\_ VERONICA VERONESI \_\_\_\_\_, nata a \_\_\_\_\_ BOLOGNA \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ 16.03.1968 \_\_\_\_\_, in qualità di legale rappresentante dell'associazione \_\_\_\_\_ RE USE WITH LOVE \_\_\_\_\_, dichiara di essere consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese (art. 75 D.P.R. n. 445/00).

Data 31.07.2020

Firma \_\_\_\_\_



COMUNE  
DI BOLOGNA

SETTORE/QUARTIERE SANTO STEFANO E SAN VITALE

### **RELAZIONE**

Si ricorda che, oltre alla scheda di rendicontazione delle attività, deve essere presentata anche una relazione descrittiva dettagliata, redatta secondo il seguente schema:

#### **1. Utenza**

Nel 2014 abbiamo aperto a Bologna – prima in Italia – la BOUTIQUE SOLIDALE di via Savenella 13 nella quale DISTRIBUIAMO GRATUITAMENTE abiti, accessori giochi e libri, a famiglie in difficoltà ed alle fasce deboli della popolazione in un contesto accogliente e curato che risponda non solo al bisogno materiale, ma anche alla dignità delle persone che ricevono i doni.

Serviamo FAMIGLIE italiane e straniere (in maggioranza) composte da tre o quattro persone in media (nuclei familiari composti da due adulti e due o tre minori). Le aperture della Boutique da due volte al mese sono state incrementate a tutti i MARTEDI dalle 18/20 per i casi urgenti e per le emergenze ospedaliere/case di accoglienza/case famiglia.

**DA GENNAIO A LUGLIO 2020 ABBIAMO DOVUTO SOSPENDERE ATTIVITA' DELLA BOUTIQUE SOLIDALE CAUSA EMERGENZA SANITARIA COVID 19**

TUTTAVIA ABBIAMO INVENTATO LA NUOVA FORMA DI DISTRIBUZIONE KIT CON NUOVO PATTO DI COLLABORAZIONE SPERIMENTALE CON QUARTIERE SANTO STEFANO POI SEGUITO DA QUARTIERE SARAGOZZA E QUARTIERE SAN DONATO AD OGGI IN CORSO PER TITTO IL 2020.

**Continua la collaborazione con una cassetta disponibile allo sportello di CHIAMA CHI AMA in collaborazione con Mondo Donna Onlus.**

**Continua la stretta collaborazione con CASA DELLE DONNE**

## **2. Accesso**

Avviene su segnalazione via mail e richiesta di accesso con presentazione della famiglia e prenotazione principalmente dei SERVIZI SOCIALI CITTADINI, CENTRI TUTELA MINORI E FAMIGLIE (via Pratello) CASE DI ACCOGLIENZA (Piccolo Principe- Torretta, SAV, Galaxi, Piazza Grande), CENTRI ANTI VIOLENZA (CASA DELLE DONNE, MONDO DONNA), CASE PER I RIFUGIATI (LAI-MOMO), ENTI ECCLESIASTICI (Antoniano Insieme – Salesiani) ED ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO (CARITAS, ANT, AGEOP, ADG, PGC, BIMBO TU, POLLICINO, IRMA ROMAGNOLI, BIBLIOS, FACE 3D, AIA SPORT, SPORTFUND ONLUS, ASSOCIAZIONE EPILESSIA EILIA ROMAGNA), ENTI OSPEDALIERI DELLA CITTA' IN CASI DI EMERGENZA – PRONTO SOCCORSO PEDIATRICO GOZZADINI

- COVID 19 CONSEGNA DI KIT A RICHIESTA DEI QUARTIERI

a) Modalità di comunicazione/pubblicizzazione dell'iniziativa/progetto

**SITO WEB**

**MAILING LIST- newsletter**

**IPERBOLE**

**SOCIAL – FB E INSTAGRAM**

**TELEFONO CELLULARE – EMERGENZA FREDDO**

b) Modalità di partecipazione da parte dei cittadini

**-i donatori tramite richiesta via mail**

**-i singoli utenti solo se preceduti da richiesta VIA MAIL dei servizi/enti**

b) Gratuità/onerosità delle attività proposte

**GRATUITA' DELLE OFFERTE E DELLE DONAZIONI**

c) Orario di apertura dell'iniziativa/progetto

**DUE VOLTE AL MESE CALENDARIZZATI E TUTTI I MARTEDI POMERIGGIO DALLE 17 alle 20 PER RICEVERE DONAZIONI, URGENZE (+APERTURE STRAORDINARIE)**

## **3. Svolgimento attività**

a) L'attività è stata sospesa per emergenza sanitaria ma poi proseguita con la nuova modalità – CONSEGNA KIT- siglata in nuovi patti di collaborazione dei quartieri.

b) Ai soci volontari si sono aggiunti i ragazzi che hanno conseguito la maturità e che desiderano compiere attività di volontariato e guadagnare anche crediti formativi (Liceo Cpernico) e studenti stranieri che collaborano stabilmente (Spring Hill College di Bologna)

c) Eventuale collaborazione con partner

REUSE COLLABORA STABILMENTE CON NUMEROSE ALTRE ASSOCIAZIONI A SECONDA DEL PROGETTO CHE INTENDE SVILUPPARE. IN QUESTO SEMESTRE ABBIAMO IMPLEMENTATO:

- **REUSE FOR JOB**- Collaborazione con il Comune di Bologna all'interno del percorso "Insieme per il lavoro" e CGIL ER per implementare un corso di formazione per donne svantaggiate in collaborazione con sportello del lavoro CGIL (Milena Schiavina);
- **CREDITI FORMATIVI E TIROCINI CON UNIBO** – attività varie di supporto allo studio con disponibilità del supporto dei tirocinanti di UNIBO;
- **APE CAR DELLA GENTILEZZA** – fundraising itinerante- a sostegno di piccole realtà del territorio
- **RE- USE LAB** laboratori sartoriali per dare nuova vita ad abiti usati con le donne in carcere e mondo donna onlus,
- **RE USE LA CARTA DEL DONO**- carta dei valori di RWL da condividere con altre realtà no profit del territorio;
- **RE-CYCLE** sistemazione di biciclette donate per effettuare un bike-sharing gratuito e continuativo disponibile ad ogni evento di Reuse With Love.
- **COLLABORAZIONI CON ALTRE ASSOCIAZIONI:**
  - VISU-ALI** – partecipazione al progetto l'oggetto che non getto.
  - HERA GROUP** – progetto HERALAB per Giardini Margherita obiettivo fontanelle plastic free
  - RISALTO** – associazione culturale con progetto sul riuso

#### 4. Valutazione raggiungimento obiettivi

##### a) Criticità riscontrate

*(difficoltà, rilevazione bisogni individuati nel rapporto con l'amministrazione comunale, ecc. )*

**E' STATO SVILUPPATO GRAZIE A SAVENELLA IL PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE EX CABINA ENEL CHE CI CONSENTIRA' DI ESPANDERE L'ATTIVITA' CON TUTTE LE SUE POTENZIALITA'- MANCANZA DI UNA AGENDA ON-LINE PER CALENDARIZZARE LO SPORTELLO CON I SERVIZI SOCIALI TERRITORIALI . POTENZIAMENTO DELLA RETE ISTITUZIONALE PER DIFFONDERE LA CULTURA DEL RIUSO E LA NOSTRA INIZIATIVA IN CITTA' LEGATA AL RECUPERO DI MATERIALE TESSILE E A DARGLI NUOVA VITA.**

##### b) Feedback utenti

*(aspetti dell'iniziativa/progetto maggiormente apprezzati, spunti e potenzialità da utilizzare in progetti futuri, parti dell'iniziativa/progetto che hanno suscitato scarso interesse, problematiche, ecc.)*

**RISPONDONO POSITIVAMENTE I CONDOMINI DELLO STABILE, I DONATORI, I FRUITORI E LE ALTRE ASSOCIAZIONI CHE CI FANNO VISITA. IL SEGNALE E' DATO DALL'INCREMENTO DEI CAPI DONATI, DELLA TURNAZIONE DEI FRUITORI DELLA BOUTIQUE E DELLE RACCOLTE FONDI, OLTRE AI NUOVI VOLONTARI CHE DESIDERANO ESSERE PARTE ATTIVA DELL'ASSOCIAZIONE.**

Si rimanda al sito on line per quanto riguarda la documentazione fotografica sulle attività dell'Associazione e la pubblicazione del presente rendiconto e sulle singole attività ed ai progetti

**che abbiamo sviluppato ogni mese.**

**[WWW.reusewithlove.org](http://WWW.reusewithlove.org)**