



RENDICONTAZIONE ANNO 2016 (semestre gennaio-giugno)

ASSOCIAZIONE RE-USE WITH LOVE

CODICE FISCALE 913650703

ASSEGNATARIA DELL'IMMOBILE SITO IN VIA SAVENELLA 13, Bologna

RENDICONTO ECONOMICO

ENTRATE		USCITE	
Importo riduzione sul canone annuo	€.0	Canone	€.0
Utenze a carico del Comune di Bologna	€.0	Utenze	€.482
Altri contributi richiesti al Comune di Bologna Quartiere/Settore:	€.0	Personale non volontario impiegato	€.0
Contributi richiesti ad altri soggetti pubblici Ente:	€.0	Rimborso volontari ¹ (spese di trasporto, titoli di viaggio, ecc.)	€.0
Contributi richiesti a soggetti privati	€.0	Acquisto beni (cancelleria)(riparazione/sostituzione caldaia)(vernici e accessori)	€.1.905
Sponsorizzazioni	€.0	Servizi vari	€.676
Autofinanziamento (quote associative 2016)	€.820	Tassa rifiuti primo semestre	€.232
Altro (Erogazioni liberali)	€.3.059	Assicurazioni	€334
		Imposta di registro e bolli	€250
TOTALE ENTRATE	€.3.879	TOTALE USCITE	€.3.879

IMPORTANTE: Si informa che la documentazione relativa al rendiconto economico è soggetta a controlli a campione, pertanto i giustificativi delle spese sostenute devono essere conservati per almeno un anno, decorrente dalla data di presentazione.

¹ Non possono essere riconosciute ai volontari forme di compenso per l'attività prestata.



RENDICONTAZIONE ATTIVITA' OGGETTO DELLA CONVENZIONE

Numero di cittadini coinvolti/raggiunti dall'iniziativa svolta: 500

Numero di volontari coinvolti complessivamente nel progetto: 100

Numero di volontari coinvolti nelle singole attività:

Attività preparazione sportello N. 50

Attività preparazione bandi e rapporti istituzioni N. 20

Attività Boutique Solidale N. 50

Attività varie e collaborazioni con altre associazioni Kilowatt, Dynamo, Mondo Donna, Associazione Orlando N. 30

Numero ore impiegate per l'iniziativa/progetto 300

Tipologia prevalente destinatari:

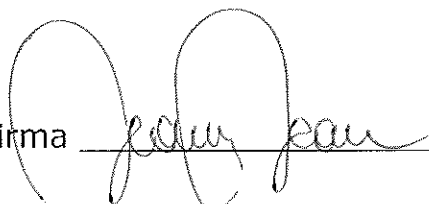
- Bambini
- Adolescenti/Giovani
- Genitori
- Anziani
- Donne
- Disabili
- Immigrati
- Intera cittadinanza

Ambito territoriale interessato dall'iniziativa/progetto:

- Ambito cittadino
- Quartiere S.Stefano Zona BOLOGNA

La sottoscritta VERONICA VERONESI, nata a BOLOGNA il 16/3/1968, in qualità di legale rappresentante dell'associazione RE USE WITH LOVE, dichiara di essere consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese (art. 75 D.P.R. n. 445/00).

Data 5/4/2016

Firma 



RELAZIONE

Si ricorda che, oltre alla scheda di rendicontazione delle attività, deve essere presentata anche una relazione descrittiva dettagliata, redatta secondo il seguente schema:

1. Utenza

La Boutique Solidale che offre gratuitamente in un contesto di cura del dono abiti alle persone svantaggiate, aperta dal 2014, è stata ulteriormente incrementata attraverso aperture straordinarie oltre alle due aperture mensili e con accesso da parte di **tutti i servizi sociali della città di Bologna**, le associazioni /enti che si occupano di volontariato attivo (CARITAS, MENSE DEI POVERI, STRUTTURE DI PRIMA ACCOGLIENZA, GALAXI, CASA DELLE DONNE, MONDO DONNA)

Accedono persone da questi segnalate, oppure provenienti da casi urgenti degli ospedali (raparto pediatrico infantile S.Orsola in particolare), oppure dalla Casa Delle Donne con accessi riservati per garantirne la privacy. Ugualmente accessi straordinari li abbiamo effettuati per i MINORI sotto tutela quando ne è stata fatta richiesta. Le segnalazioni giungono anche da persone appartenenti a CASE di accoglienza e case famiglia della città (FARLOTTINE, LA TORRETTA, SAV, IL PICCOLO PRINCIPE).

Si tratta principalmente di famiglie composte da tre /quattro persone, in maggioranza straniere, ma si sono presentati anche molti italiani.

Da gennaio a giugno 2016 abbiamo ricevuto durante le aperture ufficiali n. 200 nuclei familiari. Le aperture straordinarie hanno accolto un'altra decina di nuclei.

2. Accesso

a) Modalità di comunicazione/pubblicizzazione dell'iniziativa/progetto - SITO WEB - MAILING LIST- EVENTI IN CUI REUSE VIENE COINVOLTA- IPERBOLE COMUNITA' PRESENTI CON PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE, FB, ISTAGRAM

b) Modalità di partecipazione da parte dei cittadini
(accesso tramite prenotazione via mail da parte di chi presenta il nucleo, poi iscrizione in loco)

c) Gratuità/onerosità delle attività proposte - GRATUITA'

d) Orario di apertura dell'iniziativa/progetto DUE VOLTE AL MESE OLTRE ALLE APERTURE STRAORDINARIE per singoli nuclei (MINORI sotto Tutela o DONNE sotto protezione)

BOUTIQUE SOLIDALE - SPORTELLO SOLIDALE

La Boutique è stata inaugurata a dicembre 2014 ed è attiva dai primi di gennaio 2015. Da Gennaio a Giugno 2016 sono state effettuate n. 12 aperture ufficiali con accessi tramite i servizi sociali di TUTTA LA CITTA' di Bologna (12/1; 16/1; 16/2; 20/2; 8/3; 19/3; 12/4; 16/4; 10/5; 21/5; 14/6; 18/6).

3. Svolgimento attività

a) Descrizione dettagliata delle modalità di svolgimento dell'iniziativa/progetto/

L'attività è rimasta invariata rispetto al primo semestre, si è solo allargata la fascia di apertura e disponibilità verso la città intera e non più solo alle famiglie segnalate dal Quartiere Santo Stefano con apertura maggiore dello sportello (da due a tre quattro volte al mese).

b) Qualificazione degli operatori impegnati e loro esperienza- idem
SEMPRE MAGGIORE OFFERTA DI AIUTO DA PARTE DI SCUOLE STRANIERE (COLLEGE AMERICANO SPRING HILLS) E SCUOLE SUPERIORI DI BOLOGNA.

b) Eventuale collaborazione con partner varie a seconda dei singoli progetti operativi :REUSE collabora attivamente con molte altre associazioni. In questi mesi in particolare abbiamo sviluppato i seguenti progetti:

- **RE-USE FOR JOB**- CORSO DI FORMAZIONE PER DONNE DISAGIATE con associazione ORLANDO e associazione Mondo Donna e con sportello del lavoro CGIL (offerta gratuita a 4 donne svantaggiate di 30 ore di formazione per reinserimento nel mondo del lavoro);
- **CREDITI FORMATIVI SCUOLE SUPERIORI** (attività varie per ragazzi delle superiori e college americani spring hill college di Bologna);
- **RE-USE KILO** offerta di capi a kilo alle Serre Dei Giardini Margherita in collaborazione con Kilowatt per sostenere il progetto ORT ATTACK;
- **RE-USE LA CURA DEL TEMPO** offerta di abiti in cambio del tempo da dedicare al volontariato alle Serre Dei Giardini Margherita partecipando al festival la Cura;
- **SAVENELLAROMATICA** apertura della sede ed elaborazione dell'orto condominiale in collaborazione con la Fondazione Villa Ghigi durante l'evento DIVERDEINVERDE;
- **RE-CYCLE** potenziamento del bike sharing gratuito in collaborazione con le serre dei giardini margherita e dynamo la velostazione.
- **RE-USE LAB** : laboratorio creativo sul recupero dei materiali di scarto (progetto in fase di sviluppo che prevede la collaborazione con Mondo Donna, Casa delle Donne, istituto Aldini e casi svantaggiati) ;
- **RE-USE AIUTO COMPITI** – dalla richiesta delle tante famiglie alla boutique è nata l'idea di sviluppare un progetto di aiuto compiti gestito da ragazzi italiani delle scuole medie e superiori rivolto a ragazzini delle elementari e medie – Il progetto verrà svolto in collaborazione con lo sportello sociale del Quartiere Santo Stefano e ci auguriamo che possa partire a settembre 2016 con l'inizio scuola.
- **RE-USE TEMPORARY STORE SOLIDALI** – progetto in fase di elaborazione con Prof. Roberta Paltrinieri Università di Bologna dipartimento di Sociologia Scienze Politiche per replicare il modello organizzativo e di condivisione dei valori all'interno di alcune realtà della città. Si svilupperà nell'arco del 2017.
- **RE-USE LA CARTA DEL DONO** elaborazione della carta dei valori di RWL da condividere con altre realtà no profit del territorio (in fase di sviluppo nel 2017)



4. Valutazione raggiungimento obiettivi

a) Criticità riscontrate

(difficoltà, rilevazione bisogni individuati nel rapporto con l'amministrazione comunale, ecc.)

MANCANZA DI SPAZIO ADEGUATO E SUFFICIENTE PER L'ASSOCIAZIONE PER SISTEMARE SMISTARE E RIORDINARE TUTTE LE DONAZIONI CHE CICLICAMENTE ARRIVANO (SPAZIO PIU' AMPIO PER LA BOUTIQUE e per le altre iniziative dell'associazione).

LENTEZZA E DIFFICOLTA' OPERATIVA CON I GESTORI DELL'IMMOBILE PER L'UTILIZZO DEGLI SPAZI COMUNI ESTERNI (USO DEL CORTILE CONDOMINIALE PER INIZIATIVE DI SOLIDRIETA' SOCIALE)

MANCANZA DI UNA AGENDA PER CALENDARIZZARE GLI APPUNTAMENTI

MAGGIORE TURNAZIONE DEI FRUITORI

MAGGIORE DIFFUSIONE DELL'INIZIATIVA TRA I SERVIZI DELLA CITTA'

MANCANZA DI UNA RETE DI DIFFUSIONE TRA GLI OPERATORI ISTITUZIONALI

b) Feedback utenti

(aspetti dell'iniziativa/progetto maggiormente apprezzati, spunti e potenzialità da utilizzare in progetti futuri, parti dell'iniziativa/progetto che hanno suscitato scarso interesse, problematiche, ecc.)

FEEDBACK POSITIVO DEI FRUITORI CHE SPESSO RITORNANO CON REGALI/DOLCI DI OGNI GENERE IN SEGNO DI RICONOSCIMENTO E GRATITUDINE.

FEEDBACK POSITIVO DI ALCUNI UTENTI CHE RESTITUISCONO LE COSE PRESE ED USATE QUANDO NON NE HANNO PIU' BISOGNO. ALCUNI LE RIPORTANO PULITE E STIRATE PERCHE' ALTRE PERSONE POSSANO SERVIRSENE.

FEEDBACK POSITIVO DEI CONDOMINI DEI DUE CIVICI DI VIA SAVENELLA CHE SUPPORTANO OGNI INIZIATIVA DELL'ASSOCIAZIONE POSITIVAMENTE (orto condominiale in primis al quale collaborano attivamente).

**La relazione può essere corredata da materiale fotografico e/o multimediale.
PER QUESTO SI RIMANDA AL NOSTRO SITO INTERNET :
WWW.REUSEWITHLOVE.ORG oppure alla pagina iperbole dove abbiamo aperto
un profilo organizzazione o su FB pagina pubblica.**

