



RENDICONTAZIONE ANNO 2015 SECONDO SEMESTRE (LUGLIO- DICEMBRE)

ASSOCIAZIONE RE - USE WITH LOVE LFA

CODICE FISCALE 91365070373

ASSEGNATARIA DELL'IMMOBILE SITO IN BOLOGNA VIA SAVENNELLA,13

RENDICONTO ECONOMICO

ENTRATE		USCITE	
Importo riduzione sul canone annuo	€.0	Canone	€.0
Utenze a carico del Comune di Bologna	€.0	Utenze	€.250
Altri contributi richiesti al Comune di Bologna Quartiere/Settore:	€.0	Personale non volontario impiegato	€.0
Contributi richiesti ad altri soggetti pubblici Ente:	€.0	Rimborso volontari ¹ (spese di trasporto, titoli di viaggio, ecc.)	€.0
Contributi richiesti a soggetti privati	€1.486	Acquisto beni	€.1.024
Sponsorizzazioni	€.0	Servizi vari	€.146
Autofinanziamento	€.1.612	Erogazioni liberali a favore di Ass. Amici Ave Maria	€.1.486
	€.0	bolli	€ 50
		Oneri bancari	€142
TOTALE ENTRATE	€.3.098	TOTALE USCITE	€.3.098

IMPORTANTE: Si informa che la documentazione relativa al rendiconto economico è soggetta a controlli a campione, pertanto i giustificativi delle spese sostenute devono essere conservati per almeno un anno, decorrente dalla data di presentazione.

¹ Non possono essere riconosciute ai volontari forme di compenso per l'attività prestata.

¹ Non possono essere riconosciute ai volontari forme di compenso per l'attività prestata.



COMUNE
DI BOLOGNA | SETTORE/QUARTIERE

RENDICONTAZIONE ATTIVITA' OGGETTO DELLA CONVENZIONE

Numero di cittadini coinvolti/raggiunti dall'iniziativa svolta: ___ N.400 ___

Numero di volontari coinvolti complessivamente nel progetto: N. 90 ___

Numero di volontari coinvolti nelle singole attività:

Attività ___recupero materiale e preparazione sportello ___ N. 35 ___

Attività ___bandi, progetti e rapporti istituzionali___ N. 10 ___

Attività ___ giornate di apertura Boutique solidale___ N. 40 ___

Attività ___sviluppo sito, workshop, sviluppo relazioni con i servizi sociali N. 5___

Numero ore impiegate per l'iniziativa/progetto ___350___

Tipologia prevalente destinatari:

- Bambini
- Adolescenti/Giovani
- Genitori
- Anziani
- Donne
- Disabili
- Immigrati
- Intera cittadinanza

Ambito territoriale interessato dall'iniziativa/progetto:

- Ambito cittadino
- Quartiere ___Santo Stefano___ Zona ___Bologna___

Il sottoscritto _____VERONICA VERONESI_____, nato a _____BOLOGNA_____ il 16.03.1968, in qualità di legale rappresentante dell'associazione _____RE-USE WITH LOVE_____, dichiara di essere consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese (art. 75 D.P.R. n. 445/00).

Data 28.1.2016

Firma _____




RELAZIONE

Si ricorda che, oltre alla scheda di rendicontazione delle attività, deve essere presentata anche una relazione descrittiva dettagliata, redatta secondo il seguente schema:

1. Utenza - cittadini svantaggiati e in stato di bisogno

La Boutique Solidale è stata aperta a dicembre 2014 ai soli residenti segnalati dal Quartiere Santo Stefano.

A partire da Febbraio 2015 abbiamo aperto a TUTTI I CITTADINI bolognesi vista la disponibilità del materiale e le richieste che ci pervenivano da più fronti.

Abbiamo quindi deciso di aggiungere una seconda apertura mensile dello sportello (Martedì e Sabato).

I destinatari/fruitori sono in continuo aumento. Le aperture vengono anche concordate al di fuori degli sportelli Ufficiali per garantire le privacy dei richiedenti (es casa delle donne o tutele dei minori o rifugiati).

In data 19/1/2016 ci siamo rivolte ad Andrea Pancaldi responsabile dell'ufficio servizio sociale territoriale del Comune di Bologna - area benessere sociale - per avere suggerimenti e consigli per poter allargare la fascia di utenza dello sportello (dall'incontro sono emerse moltissime ulteriori possibilità che svilupperemo nei prossimi mesi).

I principali fruitori della Boutique sono attualmente nuclei di stranieri, ma si stanno presentando anche parecchi italiani e sono in continuo aumento.

In totale da luglio a dicembre-gennaio 2016 abbiamo effettuato N.12 aperture della Boutique (7/7; 18/7; 15/9; 19/9; 5/10; 7/11; 10/11; 11/11; 21/11; 15/12; 12/1; 16/1/16) ed abbiamo ricevuto N. 179 famiglie composte da tre o più persone, abbiamo distribuito complessivamente N. 3.912 capi ed accessori (giochi/libri/passeggini/carrozine ecc), che vanno ad aggiungersi ai nuclei familiari accolti nel semestre precedente N.69 (di gennaio- giugno 2015), per un totale complessivo nell'anno 2015 di N.248 nuclei familiari.

2. **Accesso - filtrato da enti istituzionali** (servizi sociali, ospedali, enti territoriali di accoglienza rifugiati, tutele minori, centri anti violenza donne, parrocchie, centri di distribuzione pasti, caritas, case famiglia

a) Modalità di comunicazione/pubblicizzazione dell'iniziativa/progetto:
STITO WEB - MAIL DIRETTA AGLI ENTI PREPOSTI AD INVIARE LE PERSONE - IPERBOLE COMUNITA' - TUTTI GLI EVENTI IN CUI REUSE VIENE COINVOLTA - CREAZIONE NEWSLETTER IN FASE DI SPERIMENTAZIONE

b) Modalità di partecipazione da parte dei cittadini destinatari dell'iniziativa
(accesso richiesto dall'ente preposto tramite mail prenotazione, poi

iscrizione con documento al momento dell'accesso in via Savenella)

c) Gratuità delle attività proposte

d) Orario di apertura dell'iniziativa/progetto –

TUTTI I SECONDI MARTEDI E TERZI SABATO DEL MESE OLTRE ALLE APERTURE STRAORDINARIE OVE RICHIESTO.

da luglio 2015 a dicembre 2015 abbiamo effettuato le seguenti aperture
7/7; 18/7; 15/9; 19/9; 5/10; 7/11; 10/11; 11/11; 21/11; 15/12.

3. Svolgimento attività dell'Associazione

a) Descrizione dettagliata delle modalità di svolgimento dell'iniziativa/progetto

Consiste nel servizio di distribuzione gratuita di abiti ed accessori, spesso anche di libri e giochi per bambini. Occasionalmente riceviamo beni alimentari come pasta che distribuiamo allo sportello. Durante la visita viene rivolta una particolare attenzione alla cura delle persone ed ai loro bisogni individuali. Essi vengono serviti e trattati come in una vera e propria Boutique.

b) Qualificazione degli operatori impegnati e loro esperienza

Volontarie di RWL, coadiuvate da ragazzi delle scuole superiori e di un college straniero che fa Intership con l'associazione.

c) Eventuale collaborazione con partner

RWL collabora con numerosi partner a seconda dei vari progetti che sviluppa di anno in anno.

Per il 2016 – Recycle con DYNAMO- Salvaciclisti, Centro sociale Baraccano, Giardini e Terrazzi, Serre dei Giardini Margherita,

Rimozione graffiti con Avvocati in Cantiere;

Progetto del mini corso orientamento al lavoro per persone svantaggiate con Casa Delle Donne e Fondazione Orlando;

Distribuzione abiti ed accessori con Ant , Antoniano Insieme, Caritas,

4. Valutazione raggiungimento obiettivi

a) Criticità riscontrate

(difficoltà, rilevazione bisogni individuati nel rapporto con l'amministrazione comunale, ecc.)

MANCANZA DI UN UNICO REFERENTE ISTITUZIONALE IN QUARTIERE/COMUNE PER FACILITARE L'AMPLIAMENTO E L'ACCESSO ALLA BOUTIQUE

MANCANZA AGENDA PER CALENDARIZZARE GI APPUNTAMENTI

MANCANZA DI UNO SPAZIO ADEGUATO PER ACCOGLIERE E SISTEMARE TUTTE LE DONAZIONI RICEVUTE

MANCANZA SPAZIO PER EFFETTUARE LABORATORI DI RECUPERO E RIPARAZIONE DEGLI OGGETTI



MAGGIORE RETE DI DIFFUSIONE DELLA INIZIATIVA TRA GLI OPERATORI

b) Feedback utenti

(*aspetti dell'iniziativa/progetto maggiormente apprezzati, spunti e potenzialità da utilizzare in progetti futuri, parti dell'iniziativa/progetto che hanno suscitato scarso interesse, problematiche, ecc.*)

I FRUITORI DELLA BOUTIQUE SONO PRESSOCHE' TUTTI MOLTO SODDISFATTI E RICONOSCENTI. SPESSO RIPORTANO CIO' CHE A LORO NON SERVE PIU' E RITIRANO ALTRI CAPI.

ALCUNI ARRIVANO E CI PORTANO DEI DOLCIUMI FATTI IN CASA DA LOTO.

DISPONIBILITA' DEI CONDOMINI RISPETTO ALLE INIZIATIVE INCORTILE (IN PARTICOLARE E' STATO MOLTO APPREZZATO L'ORTO DI SAVENELLA FATTO DAI BAMBINI)

SEGNALANO LE LORO RICHIESTE DI AIUTO PER TROVARE LAVORO - COSI' ABBIAMO MATURATO L'IDEA DEL PROGETTO **REUSE FOR JOB - MINI CORSO DI ORIENTAMENTO AL LAVORO** di 12 ORE GRATUITO FATTO DA VOLONTARIE RWL CHE PARTIRA' AD APRILE 2016 in collaborazione con Casa Delle Donne e Fondazione Orlando.

DALLA RICHIESTA DEL COMUNE DI "CODIFICARE" LE MODALITÀ DELL'ASSOCIAZIONE PER POTERLE TRASFERIRE AD ALTRE REALTÀ ASSOCIATIVE DI ALTRE CITTÀ, È NATO IL CONTATTO CON L'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE - **PROF. PALTRINIERI** CHE STA ATTIVANDO ATTRAVERSO UN PAIO DI STUDENTI UNA **TESI DI LAUREA** VOLTA AD INDIVIDUARE GLI ASPETTI DEL CAPITALE SOCIALE DELLA NOSTRA ORGANIZZAZIONE. IL PROGETTO SI SVILUPPERÀ NELL'ARCO DEL 2016 ED IL PRIMO INCONTRO SI E' TENUTO IL 26 GENNAIO 2016.

DALLA NECESSITÀ SENTITA DA RWL DI RENDERE I DONATORI RESPONSABILI ED INFORMATI, È NATA LA **CARTA DEI DIRITTI DEL DONO** (GIÀ' ON LINE) CHE VERRÀ DISCUSSA IN UN **WORKSHOP ALLE SERRE DEI GIARDINI MARGHERITA** CON L'AIUTO DI SPACE MAKING (MICHELE RESTUCCIA) PER VALUTARE L'OPPORTUNITÀ DI ESTENDERLA AD ALTRE ASSOCIAZIONI CHE SI OCCUPANO DI RICICLO E RECUPERO MATERIALE USATO - POGETTO CHE VERRÀ AVVIATO A FINE FEBBRAIO 2016.

Tutto il materiale con dettaglio dei singoli progetti ed aggiornamenti lo potete trovare sul sito: www.reusewithlove.org

